



*dipolcsoport*

***ALKALMAZKODJ OKOSAN!***

***DR. FEGYERES FISKÁL GÁBOR***  
***DR. VÁRADI ZSUZSANNA***

# BEMUTATKOZÁS

A Dipol Csoport a hazai és nemzetközi intézmények, vállalatok, valamint civil szervezeteket **klímatudatos hozzáállásában és tudatformálásában** működik közre. Emellett a középvállalatok vállalatvezetési és fejlesztési szakértője, HR partnere, valamint a nagyvállalatok tréning és coaching szolgáltatója a hazai és nemzetközi tanácsadói piacon.

## **A Dipol Csoport jelenleg tagjai és partnerei:**

Dipol Intézet Kft., Atrois Training & Consulting Kft., ad1partners2009, ad1partners2011, Ambience Productions Kft., Coaching Stúdió, Bengál Kft., Navita Consulting Kft., Szegedi Tudományegyetem Tehetségpont, YBL Miklós Építéstudományi Kar, EconoConsult Kft., Tenderauditor Kft., Hotel Divinus, Hotel Stáció, Hotel Két Korona

## **Cégcsoportunk profilja:**

- Klímastratégia készítéshez kapcsolódó szakmai anyagok kidolgozása
- Felnőttképzés és oktatás
- Folyamatfejlesztés eredményeként profit- és hatékonyságnövelés
- Emberi erőforrás menedzsment
- Vállalatvezetési szaktanácsadás kis- és középvállalkozások részére
- Szakmai képzések: pl. klímareferensek, regionális klímareferensek képzése





dipolcsoport

# CÉGCSOPORTUNK A SZÁMOK TÜKRÉBEN

- 10** országban való jelenlét
- 18** éves szakmai tapasztalat
- 350** elégedett ügyfél
- 2 700** szakértői nap
- 5 200** tréningnap
- 61 000** résztvevő



## KLÍMÁVAL KAPCSOLATOS PROJEKT BEMUTATÁSA

**Megnevezés:** Alkalmazkodás a klímaváltozáshoz program, helyi adaptációs kapacitásfejlesztési alprogram kiírás keretében „Nemzeti-alkalmazkodási hálózat kialakítása”

**Megvalósítási időszak:** 2015. május 21. - 2016. április 26.

**Cél:** A régióban élők klímaváltozáshoz való adaptációs képességének növelése, tudatos szintre fejlesztése; a klímareferensi szakértői hálózat működtetése

**Eredmények:**

- a témához kapcsolódó szakmai tanulmányok, tananyagok elkészítése
- 4 régióban 348 fő kiképzett klímareferens
- emelt szintű képzés: 20 fő regionális klímareferens, közte egy fő hódmezővásárhelyi regionális klímareferens
- 5 kidolgozott és bemutatott mintaprojekt



## CLIM-NET/HUN SZAKMAI HÁTTÉRANYAGOK

### Tanulmányok:

- oktatási folyamat és tájékoztatási tevékenységek leírása
- a nemzetközi irodalom áttekintése
- tanulmány a helyi adaptációs stratégiák kidolgozásához
- követendő példák Magyarországról és külföldről (best practice)

### Háttéranyagok :

- oktatócsomagok
- képzések módszertani leírása

### E-learning tananyag:

- a 4 modul tananyaga + 20 tudáspróba kérdés modulonként

**Minden tananyag szakmailag lektorált, minőségbiztosított.**



## Témakörök:

- klímaváltozásról általában,
- magyarországi hatások, jellemzők,
- sebezhetőség mérés, rugalmasság fokozás
- stratégiakészítés
- pályázati és pénzügyi projektmenedzsment
- Kommunikáció

## Eredmény:

- 17 képzési helyszínen,
- 20 csoportban,
- 348 fő sikeres vizsgát tett résztvevő

A képzésbe bevont települések 2,2 millió főt képviselnek.

**A hallgatók többsége önkormányzatnál, önkormányzati vagy állami intézménynél dolgozó volt.**



dipolcsoport

## EGYÉB KÉPZÉSEK, TEVÉKENYSÉGEK, A PROJEKT UTÓÉLETE

### Regionális klímareferensek képzése:

- klímastratégia készítés
- nemzetközi példák, gyakorlatok
- TEIR, térinformatikai alkalmazások
- hazai best practice – terepi séta
- pályázatkészítési ismeretek, gyakorlati módszerek

### Tudástranszfer konferencia

### A projekt utóélete:

- Folyamatos kommunikáció a résztvevőkkel, szakmai kapcsolatrendszer (szakmai fórum létrehozása és működtetése - zárt facebook oldal, email)
- Klímareferensi névjegyzék elkészítése
- A projekt teljes szakmai anyagához való on-line hozzáférés biztosítása
- Országos Klímareferens Hálózat egyesület létrehozása



# KLÍMATUDATOS ÉS KÖRNYEZETVÉDELMI DIVÍZIÓ FŐBB TEVÉKENYSÉGEI

- **Térségi, települési, intézményi klímastratégiák készítése**
  - A klímastratégiák megfelelő alapot képeznek arra, hogy a települések, térségek/intézmények főbb környezeti problémáit, az adaptációs és mitigációs beavatkozásokat, a résztvevő szereplőket feltárja.
- **Térségi/települési környezetvédelmi programok**
  - A program segítségével a térség/település képes lesz pontosan és konkrétan meghatározni a helyi problémákat, a szükséges beavatkozások fontossági sorrendjét, a megoldási lehetőségeket, illetve pénzügyi, szervezeti, műszaki és jogi eszközöket, annak érdekében, hogy a település, mint lakóhely és munkahely vagy akár a turisták számára kedvelt desztináció hosszútávon fenntartható legyen.
- **Tanulmányok/oktatási anyagok készítése, képzések, előadások, tréningek szervezése, szemléletformálás**
  - A Dipol Csoport több mint 20 éves tapasztalattal rendelkezik képzések terén, valamint a tréningekhez kapcsolódó tananyagok, háttérelmézések elkészítésében.



## ○ Hazai és nemzetközi pályázatok írása

- Intézetünk vállalja a klímaváltozáshoz, környezeti problémák megoldásához kapcsolódó hazai és nemzetközi pályázatok elkészítését, a komplex tanácsadást és projektmenedzsmentet, a pályázat teljes lebonyolítását.

## ○ Energetikai és környezeti audit, elemzések és mérések (levegőtisztaság, környezeti jelenségek, energiafelhasználás)

- feltárja azokat a veszteségeket, amelyek akár beruházás nélkül, üzemeltetési intézkedésekkel is azonnal csökkenthetők, bemutatja az olyan beruházási lehetőségeket, amelyek belátható időn belül megtérülnek, rávilágít a megtakarításokhoz szükséges mérési szükségletekre, valamint jobban tervezhetővé teszi az energiabeszerezést és -gazdálkodást.

## ○ Klímatudatos Attitűd Vizsgálat

- A vizsgálat keretében a szervezetek környezet-, energia- és klímatudatosságának állapotfelmérése történik

# HELYI KLÍMASTRATÉGIÁK, VALAMINT A KLÍMATUDATOSSÁGOT ERŐSÍTŐ SZEMLÉLETFORMÁLÁS” (KEHOP - 1.2.1.)

- Célja:

- a klímaalkalmazkodást és klímaváltozás megelőzését szolgáló tevékenységek kereteinek, peremfeltételeinek biztosítása, helyi szintű klímastratégia kidolgozásával.
- tudásmegosztás, valamint széleskörű szemléletformálási programok megvalósítása.



## FŐBB ADATOK

- A rendelkezésre álló forrás: 1,59 mrd Ft (kb. 150 nyertes pályázat)
- Pályázók köre: települési önkormányzatok, konzorciumi partnerként civil szervezetek.
- Támogatás összege: 5-20 millió Ft (településnagyságtól és aktív eléréstől függő)
- Támogatási intenzitás: 100%
- Benyújtás időszaka: 2017. szeptember 1-től 2019. szeptember 1-ig (4 határnap)
- 5000 fő alatt és felett más elvárások a megvalósítás tevékenységeire



# TÁMOGATHATÓ TEVÉKENYSÉGEK

- Kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható tevékenységek:
  - klímastratégia kidolgozása települési önkormányzatok részére (Kistelepülések esetén közös)
- Választható, önállóan támogatható tevékenységek:
  - szemléletformálási programsorozatok, figyelemfelhívó akciók, tájékoztató előadások, tanulmányi versenyek rendezése
- Választható, önállóan nem támogatható tevékenységek:
  - szakkörök szervezése és lebonyolítása, médiakampányok, tanulmányi kirándulások, szakmai tanulmányutak megszervezése, honlap készítése, a klímatudatos szemlélet fontosságát népszerűsítő kreatív és játékos foglalkozások szervezése és lebonyolítása gyermekek számára, ismeretterjesztő bemutatóhely kialakítása



# MIÉRT JÓ, HA EGY TELEPÜLÉS KLÍMASTRATÉGIÁVAL RENDELKEZIK ÉS SZEMLÉLETFORMÁLÁSI AKCIÓKAT SZERVEZ?

- Önkormányzati szempontból előnyök:
  - **100%-os támogatási** intenzitású pályázat, 5-20 millió Ft közötti összeggel.
  - Egy jó stratégiával, célokkal és intézkedésekkel megfelelő a **felkészülés a váratlan időjárási eseményekre**, kedvezőtlen hatásokra (pl. nincsen kapkodás havária eseményeknél).
  - Több szereplőcsoport (vállalkozások, civilek és lakosság) bevonható a szemléletformálásba a programokon keresztül: **közösségtermető** funkcióval bír.
  - Kiderülnek, melyek a település leginkább sérülékeny és veszélyeztetett pontjai, valamint társadalmi csoportjai.
  - Megfelelő intézkedések kialakításával, a pályázati források kiaknázásával a **kiadások is csökkenthetők**.



# TELEPÜLÉSI KLÍMASTRATÉGIA MEGVALÓSÍTÁSÁBAN SZERZETT TAPASZTALATOK

## 1) A CLIM-NET/HUN Norvég projektben:

- **Módszertani dokumentum készült**, mintaprojektek: Mórahalmon (járás), Szentkirály, Nagykovácsi, Zalaegerszeg és Miskolc esetén.
- **Leendő klímastratégia alapját** adják és módszertani alapként szolgálhatnak más, hasonló adottságokkal rendelkező település klímastratégiájának elkészítéséhez.
- A jelenlegi, **KEHOP 1.2.0** megyei klímastratégiák elkészítésének módszertani útmutatójában pontos hivatkozás szerepel a dokumentumokra!

## 2) Települési szintű klímastratégia kidolgozása:

- **Mórahalom** város klímastratégiája, célok és intézkedések kijelölése, kommunikációs stratégia: Helyzetelemzés és értékelés, SWOT, valamint rövid, közép és hosszútávú célok és intézkedések kijelölésével (fejlesztési, szabályozási, menedzsment típusú), valamint kommunikációs tervvel.

# MILYEN TÍPUSÚ INTÉZKEDÉSEK KERÜLTEK KIJELÖLÉSRE?

- 1) **Mitigációs** (megelőzést szolgáló): az éghajlatváltozást előidéző üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése. (energiagazdálkodás, közlekedés, hulladékgazdálkodás, mezőgazdasági klímavédelmi intézkedések)
- 2) **Adaptációs** célú: A változó éghajlati viszonyokhoz való alkalmazkodás érdekében kidolgozott intézkedéseket jelentik. Pl.
  - Az emberi egészséget veszélyeztető hatások mérséklése:
    - Katasztrófavédeleми intézkedések (pl. turisztikai és kulturális helyszínek és rendezvények felkészítése a szélsőséges időjárási helyzetekre)
    - Levegőminőség javítását célzó intézkedések
  - Turizmus
  - Zöldfelület-gazdálkodás
  - Vízgazdálkodás
- 3) Klímatudatosságot célzó: az ismeretterjesztést, **szemléletformálást** és a jó gyakorlatok alkalmazását megvalósító intézkedések.

# PÉLDA: TURISZTIKAI CÉLÚ KÖZLEKEDÉS FENNTARTHATÓVÁ TÉTELE

- Klímavédelmi szempontból a turizmushoz kapcsolódóan kiemelt szereppel bír a turizmus környezeti terhelésének enyhítése megfelelő közlekedésszervezéssel. Mórahalom esetén a turisták számának növekedése ellenére kritikus problémákkal jelenleg nem kell szembenézni. A fürdő és a városközpont területén a parkolási lehetőségek fejlesztésével, intelligens parkolási rendszerek kialakításával, a turistabuszok parkolásának rendezésével, valamint a fenntarthatóbb közlekedési módok, így a kerékpáros és gyalogos közlekedés szerepének erősítésével, forgalomcsillapított területek bővítésével a turisztikai célú közlekedés fenntarthatóbbá tehető.
- Az intézkedés megvalósítására bevonható indikatív források:
  - Önkormányzati költségvetés
  - Központi költségvetés (NGM – Pályázat elektromos gépkocsi vásárlás támogatása céljából, NGM – Pályázat önkormányzatoknak az elektromobilitási töltőinfrastruktúra kiépítésének és üzemeltetésének támogatására)
  - Közszolgáltatók költségvetése
- Operatív Programok felhívásai:
  - TOP-1.2.1-16 Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés
  - TOP-3.1.1-16 Fenntartható települési közlekedésfejlesztés
  - TOP-2.1.2-16 Zöld város kialakítása



### 3) Tolna megyei klímastratégia készítése:

- KEHOP 1.2.0 felhívás alapján a stratégia készítése, valamint a kapcsolódó helyi rendezvények megtartása
- Jelenlegi fázis: adatgyűjtés történt a településektől a megvalósult energetikai projektek elemzéséhez, valamint szemléletformáló programok tapasztalataihoz kapcsolódóan; helyzetelemzés készítése: a klímaváltozás által sérülékeny területek, veszélyeztetett megyei értékek feltárása
- Megyei Platformmal és Önkormányzattal való aktív kommunikáció
- Helyzetelemzés és értékelés készítése
- Következő lépések: júniustól – helyi rendezvények, workshopok a városi jogállású településeken, a megyei klímastratégia bemutatására, egyeztetésére és további szükséges célok és intézkedések megismerése céljából.
- Előny: a térség ismerete, aktív kommunikáció a Megyei Önkormányzattal, települési önkormányzatokkal és térségi hatóságokkal, szereplőkkel



KÖSZÖNJÜK AFIGYELMET!

[gfegyveres@dipolcsoport.hu](mailto:gfegyveres@dipolcsoport.hu)

[zsvaradi@dipolcsoport.hu](mailto:zsvaradi@dipolcsoport.hu)

